



Nouveau micro serre-tête pour le broadcast, les salles de spectacles et de concert

Le Sennheiser HM 200 reprend la capsule du micro-cravate MKE 1

Wedemark, 3 mai 2021 – Sennheiser lance aujourd’hui le micro serre-tête HM 200, à la fois robuste et léger, qui permet de profiter de l’excellent son du micro-cravate MKE 1 en configuration micro-casque.

« Le HM 200 a remporté un franc succès en tant que produit sur-mesure pour le marché du broadcast en Allemagne », explique Tom Vollmers, chef de la gamme Professional chez Sennheiser. « Nous avons donc décidé d’ajouter à notre gamme ce micro serre-tête haut de gamme pour les diffuseurs et les ingénieurs du son des salles de spectacle et de concert. »



Le HM 200 a connu un très grand succès sur le marché allemand de la diffusion, si bien que Sennheiser fabrique désormais ce micro serre-tête en série.



Le HM 200 utilise la capsule du plus petit micro-cravate de Sennheiser, le MKE 1, qui réunit tous les avantages d'un micro omnidirectionnel, comme l'atténuation des bruits du vent, et privilégie la voix du locuteur. Invisible à une certaine distance, son son puissant en fait un choix optimal pour les productions musicales.

L'armature métallique de ce micro-casque est légère, robuste et flexible ; son câble fixe est équipé d'un connecteur professionnel à 3 broches. La perche, plus courte que sur d'autres modèles, accentue encore la discrétion du produit.

De couleur argentée, le micro serre-tête HME 200 arbore des embouts transparents et un câble beige. Il est vendu avec une bonnette anti-vent en mousse beige, un grand et un petit capuchon de protection pour le maquillage, six clips de fixation et un étui de transport. Le micro serre-tête sera commercialisé au prix de vente recommandé de 549 euros.

Caractéristiques techniques

Réponse en fréquence : 20 à 20.000 Hz \pm 3 dB

Pression acoustique max : 143 dB

Directivité : omnidirectionnelle

Sensibilité (champ libre, à 1 kHz) : 5 mV/Pa \pm 2,5 dB

Impédance nominale : 1 k Ω

Niv. de bruit équivalent : 27 dB

Poids, avec le câble : 13 g environ

Poids, sans le câble : 7 g

Les images haute résolution accompagnant ce CP sont disponibles [ici](#)

A propos de Sennheiser

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des clients et partenaires de Sennheiser dans le monde. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. Il est dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise. En 2019, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 756,7 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Communications Manager Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com